

Torneo di Burraco di beneficenza



Martedì 16 maggio

Registrazione ore 20,00 Inizio torneo ore 20,45



Circolo del Commercio Palazzo Bovara
Corso Venezia 51 - Milano

Contributo di partecipazione a partire da 20 euro a persona

Rinfresco e numerosi premi

Per info e iscrizioni (entro il 15 maggio):



Loredana cell. 348-7216485 – Stefania cell.335-312565 –

Francesca cell. 347-4731920 Arbitri Burraco Up Regolamento Burraco Up A.s.c.



Diamo cibo intelligente

Robin Food è un'associazione, no profit, fondata da **Carla Lertola**, medico specialista in scienza dell'alimentazione, Michaela Scandora, avvocato, e Anna Strazzerà, dottore commercialista, rappresentate nel logo con le tre "O", che si occupa di sostenere, coloro che, nel nostro Paese, per difficoltà economiche, non riescono ad alimentarsi in maniera corretta.

In questo periodo storico è evidente la discrepanza tra quanto cibo viene sprecato e quanto poco, o di scarsa quantità, ne abbia chi si trova in una situazione di indigenza. La crisi, infatti, costringe in troppi casi a scegliere prodotti economici e di minore qualità, o a escludere certi alimenti dalla propria tavola. Da questa considerazione nasce il progetto Robin Food, che si pone come obiettivo la distribuzione "intelligente" del cibo: uno scambio paritario tra chi ha di più e chi ha di meno, valorizzando e insegnando l'importanza della dieta mediterranea, non solo fornendo materialmente del cibo scelto con intelligenza, ma anche trasmettendo conoscenza e consapevolezza. L'idea nuova? La distribuzione di pacchi alimentari preparati con particolare riguardo ai fabbisogni nutrizionali di ogni persona, seguendo le Linee Guida per una sana alimentazione italiana con la supervisione medico-scientifica della dottoressa Carla Lertola, con prodotti che garantiscano il corretto apporto di carboidrati (pasta, pane, riso), proteine (carne, pesce, formaggi, legumi, uova e salumi), olio, frutta e verdura.

Pacchi, opuscoli, incontri: tutte occasioni per imparare ad approcciarsi al "bene cibo" in modo consapevole ed intelligente, pur in una situazione di difficoltà. L'obiettivo è che, superato il momento del sostegno dovuto al bisogno, si possa trarre, da tale esperienza, un insegnamento duraturo e permanente.

La nostra Associazione ha interesse a coinvolgere Enti o altre Associazioni e creare progetti che possano sostenere territorialmente in modo concreto famiglie bisognose. L'intento è garantire continuità, così che le persone coinvolte nel progetto raggiungano sul lungo periodo uno stile di vita corretto e un approccio equilibrato al cibo.

L'associazione opera sul territorio nazionale e si rivolge: ai più bisognosi, ai consumatori di tutte le età, a chi ha di più e vuole dare a chi ha bisogno, a tutti coloro che sono interessati a conoscere i principi di una sana alimentazione. Il nostro sito è [**www.robinfood.it**](http://www.robinfood.it)

Ecco come infatti si potrebbe riassumere il principio ispiratore:

«Il cibo è ciò che ci accomuna. È un desiderio, un istinto, ma soprattutto un bisogno. Da quando veniamo al mondo abbiamo fame. Tutti abbiamo fame. Pensate se fossimo pantere, cavalli, o cani affamati e dovessimo condividere delle ciotole; dovremmo trovare un equilibrio. Non regole imposte, ma semplicemente equilibrio. Così come noi "equilibriamo" la dieta di cui abbiamo bisogno, così possiamo dare e ricevere la giusta dose di cibo. Quella che ci soddisfa e ci sostiene tutti. Da sempre, chi ha qualcosa può donarlo a un altro. Facciamolo con la cosa più preziosa che abbiamo. Dare cibo non significa gettare il di più o privarsi di quanto necessario o ancora fare un bel gesto per mettersi in mostra. Dare cibo significa anzitutto capire il cibo. Capire e ascoltare il bisogno di chi non ne ha. Robin Food è questo. Qualcosa che fa bene a chi riceve, ma anche a chi dà. Il cibo unisce l'universo che è in noi e ci accomuna all'universo che sta fuori di noi. Aiuta a capirci, a vivere insieme.»

RobinFood
Via Borgogna, 3 - 20122 Milano
CF 97725440156 - [info@robinfood.it**](mailto:info@robinfood.it)**